

Nota publicada en el número 6 de la revista de intercambio cultural Argentina - China [DANGD](#)
[Al](#)

El comercio con China tiene como gran vector a la soja. ¿Sirve a Argentina la presencia tan gravitante de un productor primario en ese lazo estratégico?

Sirve aumentar los flujos de intercambio, en especial si vendemos productos que agregan más valor en el país. Se puede entender de varios modos: la soja requiere el concurso de varias industrias: metalmecánica, química, automotriz, construcción. Pero, un portafolio más diversificado da a la relación mayor solidez y estabilidad.



En Brasil, por su comercio con China en soja y mineral de hierro, hablan de primarización. ¿Es igual con Argentina?

No lo veo así. ¿Qué es primarizar en la sociedad de conocimiento? Por ejemplo, los granos requieren de procesos muy sofisticados y que integran cadenas de valor diversas.

¿Cómo podría hacer nuestro país para, aprovechando sus recursos primarios, agregar más valor y encadenamientos productivos en su lazo con China?

Invirtiendo más en alargar las cadenas de valor para integrar el trabajo de más y mejor gente.

[Para seguir leyendo, descargue esta nota aquí](#)